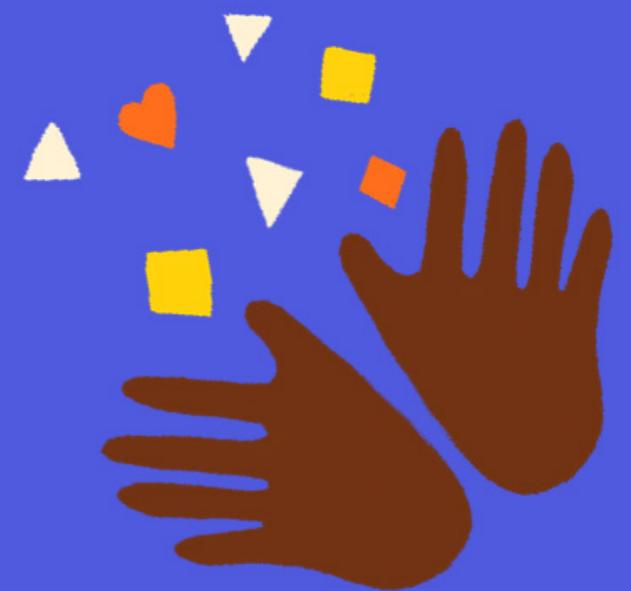


**POLITIQUE  
D'ETHIQUE  
DE MOBILISATION  
DE RESSOURCES**



# POURQUOI UNE ETHIQUE DE LA MOBILISATION DE RESSOURCES?

La philanthropie est un acte politique. À FRIDA, nous cherchons à renouveler la philanthropie traditionnelle en remettant en question les notions complexes et entrelacées du pouvoir, de la richesse et du privilège, liées à la redistribution de l'argent et des ressources des uns à d'autres qui en ont besoin.

**RECONNAISSANT QUE LA PHILANTHROPIE EXISTE EN RAISON DE L'INÉGALITÉ ET QU'ELLE EST NÉE DE LA DYNAMIQUE CAPITALIS-TE COLONIALE,** la philanthropie féministe se concentre sur le démantèlement des formes de philanthropie archaïques et hiérarchisées basées sur les individus et les institutions contrôlant les ressources, et **UN POUVOIR SUR LES COMMUNAUTÉS QUI, À LEUR AVIS, NÉCESSITENT UNE "ASSISTANCE" OU UNE "AIDE".**

**DEPUIS 2010, FRIDA A MIS DES FONDS LIBRES ET SOUPLES DIRECTEMENT ENTRE LES MAINS DE JEUNES ORGANISATRICES FÉMINISTES,** en les dotant de ressources pour **DÉFIER LES LOIS ET LES PRATIQUES QUI PERPÉTUENT LEUR MARGINALISATION ET LEUR OPPRESSION.**

Cependant, pour pouvoir le faire, FRIDA elle-même doit collecter des fonds pour garantir des moyens suffisants servant à couvrir ses subventions, ainsi que les frais de fonctionnement et les frais de son personnel. Au fur et à mesure, notre budget augmente et nous sommes en mesure de soutenir plus de jeunes organisat.eur.ices féministes chaque année, en même temps, nous sommes de plus en plus confronté.e.s à des dilemmes éthiques concernant l'origine de l'argent que nous acceptons, nos valeurs non-négociables pour

# POURQUOI UNE ETHIQUE DE LA MOBILISATION DE RESSOURCES?

la collecte de fonds, et les caractéristiques des partenaires avec lesquels nous cherchons à travailler activement.

Avec le premier document de Politiques d'Éthiques de Mobilisation des Ressources de FRIDA, nous avons l'intention d'éclaircir les dilemmes éthiques auxquels nous sommes confronté.e.s lorsque nous opérons dans l'écosystème philanthropique mondial. À travers ce document,

**NOUS VOULONS ACCROÎTRE LA TRANSPARENCE DES EFFORTS DE COLLECTE DE FONDS DE FRIDA, IMPLIQUER NOTRE COMMUNAUTÉ DANS LES PROCESSUS DE PRISE DE DÉCISION, ET NOUS ASSURER QU'AUCUN DES PARTENARIATS QUE NOUS NOUS NE NUIT AUX MOUVEMENTS QUE NOUS SOUHAITONS SOUTENIR.**

# COMMENT AVONS-NOUS CREE CETTE POLITIQUE?

Ce document de politiques a été élaboré après plusieurs années de discussions en particulier à travers le **PROCESSUS DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE** en 2018-2020 qui comprenait des consultations avec les membres de la communauté FRIDA (personnel, conseil d'administration, conseiller.e.s et partenaires bénéficiaires), de jeunes militant.e.s féministes et des personnes ressources d'organisations homologues. Il présente une de nos principales constatations : en plus de certains éléments non négociables évidents, plusieurs variables déterminant si une ressource reflète, ou est acceptable par, les valeurs et la mission de FRIDA.

Cette politique a ensuite été présentée pendant les consultations avec la communauté de FRIDA en Mai 2020 et approuvée par le Conseil d'Administration de FRIDA le 14 Juin 2020.

Nous tenons à préciser que le texte ci-dessous représente une version courte de la Politique d'Éthiques de Mobilisation des Ressources, qui décrit plus profondément les processus internes.

# COMMENT FRIDA PREND DES DÉCISIONS EN RAPPORT AVEC LA MOBILISATION DES RESSOURCES?

Afin d'équilibrer efficacité et prise de décision collective, les décisions d'acceptation de cadeaux au nom de FRIDA peuvent être prises par le biais de divers processus et méthodes.

Selon le type de ressources mobilisées, plusieurs niveaux de prise de décision peuvent être impliqués dans le processus de détermination de l'acceptation du don par FRIDA.

Les équipes suivantes peuvent décider d'accepter ou non un don :

## **EQUIPE DE MOBILISATION DES RESSOURCES**

L'équipe de Mobilisation des Ressources, dirigée par un membre du personnel senior, peut prendre des décisions concernant l'acceptation ou non de dons à faible risque au nom de FRIDA.

## **CO-DIRECTEUR. TRICE.S EXÉCUTIF. VE.S**

The Co-Executive Directors can make decisions on whether to accept all kinds of gifts on behalf of FRIDA, provided they follow the due process, as described in this policy.

# COMMENT FRIDA PREND DES DECISIONS EN RAPPORT AVEC LA MOBILISATION DES RESSOURCES?

## **GROUPE DE TRAVAIL SUR LA MOBILISATION DES RESSOURCES**

Ce groupe de travail est un comité permanent composé de membres du personnel, du conseil d'administration et de conseillers chargé.e.s d'examiner régulièrement les questions concernant la capacité de FRIDA à mobiliser ou à accepter des donateurs spécifiques.

Il est créé pour faciliter un processus d'examen collectif de manière efficace et opportune. Ses membres peuvent déterminer des processus alternatifs de consultation avec les membres clés de la communauté afin de mobiliser ou d'accepter d'un donateur selon les besoins (par exemple, un donateur d'une région spécifique avec des fonds destinés uniquement à cette région, le groupe de travail peut décider de délibérer avec ses consultant.e.s ou ses bénéficiaires dans cette région).

# COMMENT FRIDA PREND DES DECISIONS EN RAPPORT AVEC LA MOBILISATION DES RESSOURCES?

## IL SERA COMPOSÉ DE

Membres de l'Équipe de Mobilisation des Ressources de Frida

1 Co-Directeur.trice Exécutif.ve

1 Membre du Conseil Administratif

1 Manager (en plus du/de la Manager du Groupe de Travail)

2 Membres du personnel

1 Consultant.e de chaque région que FRIDA finance

Représentant.e.s des partenaires bénéficiaires

Les membres de la communauté seront sélectionnés via un processus participatif. Un appel aux nominations sera ouvert pour les nouveaux membres, suivi d'un processus de vote public. Les membres de la communauté tourneront tous les 12-18 mois, en fonction de leur disponibilité et du retour d'information.

Les membres de la communauté qui rejoindront ce groupe de travail seront compensés pour leur temps et leur travail.



# AVEC QUELS DONATEURS TRAVAILLENT FRIDA?

FRIDA s'engage à travailler avec des donateurs et des partenaires aussi étroitement aligné.e.s que possible avec sa mission et ses valeurs. Cependant, nous reconnaissons que si nous voulons mobiliser suffisamment de ressources pour soutenir de manière significative les jeunes militant.e.s féministes, FRIDA pourrait s'engager dans des partenariats qui ne sont pas parfaits, voire considérés comme controversés par certain.e.s membres de la communauté FRIDA.

Néanmoins, nous nous engageons à **n'accepter aucune offre de donateurs présentant l'une des caractéristiques non négociables** définies ci-dessous :

## LES CARACTÉRISTIQUES NON NÉGOCIABLES DES DONATEURS DE LA PART DESQUELS FRIDA NE MOBILISERA NI N'ACCEPTERA DES DONS :

- ▶ Les donateurs qui exigent que FRIDA modifie ses processus de subventions participatifs ou modifie considérablement d'autres stratégies, politiques et processus existants.
- ▶ Les donateurs qui imposent des activités ou des valeurs à nos partenaires bénéficiaires.
- ▶ Les donateurs qui font ouvertement campagne contre la mission et les valeurs de FRIDA.
- ▶ Les donateurs qui violent actuellement et directement les droits humains et environnementaux et / ou qui n'ont pas remédié à l'injustice historique à laquelle ils ont peut-être participé / bénéficié.
- ▶ Les donateurs qui dénoncent ouvertement les communautés que nous soutenons.

# AVEC QUELS DONATEURS TRAVAILLENT FRIDA?



D'un autre côté, FRIDA recherche des donateurs avec autant de caractéristiques idéales que possible :

## **CARACTÉRISTIQUES IDÉALES DES DONATEURS DE LA PART DESQUELS FRIDA MOBILISERAIT ET ACCEPTERAIT DES DONS:**

**LES DONATEURS QUI SOUTIENNENT ACTIVEMENT LES VALEURS DE FRIDA:** La prise de décision participative, la flexibilité, la transparence et la sécurité holistique.

**LES DONATEURS QUI CHERCHENT À MOBILISER LEURS PROPRES RÉSEAUX ET LEUR POUVOIR SUPPLÉMENTAIRES** pour diriger plus de ressources vers les jeunes organisatrices féministes et FRIDA.

**LES DONATEURS OUVERTS À L'APPRENTISSAGE ET** à l'innovation, ouverts à l'adaptation et à la facilitation d'un partenariat ouvert avec FRIDA.

**LES DONATEURS QUI CROIENT AU PROCESSUS MENÉ PAR LA COMMUNAUTÉ** et au pouvoir collectif, faisant confiance aux jeunes féministes pour qu'elles soient des expertes de leurs propres réalités.

# AVEC QUELS DONATEURS TRAVAILLENT FRIDA?



## LES DONATEURS QUI N'INSTRUMENTALISENT PAS LES JEUNES VOIX FÉMINISTES DANS LE BUT DU PINKWASHING.

Reconnaissant le fait que toutes les sources de richesse sont controversées sur la base de l'exploitation historique et des inégalités systémiques, FRIDA recherche des donateurs qui :

- \* Reconnaissent l'origine de leur richesse dans le contexte d'une dynamique d'inégalités de genre, de race, de classe, etc.

- \* Malgré l'origine de leur richesse qui relève de l'exploitation, sont désormais engagés dans une vision de justice sociale, et sont disposés à conclure un partenariat ouvert et flexible pour soutenir de manière significative les jeunes organisateur.trice.s féministes.

- \* **PERMETTENT À FRIDA DE NÉGOCIER LES TERMES ET CONDITIONS DU PARTENARIAT POUR PROTÉGER LES PARTENAIRES BÉNÉFICIAIRES DE FRIDA ET LES MEMBRES DE LA COMMUNAUTÉ.**

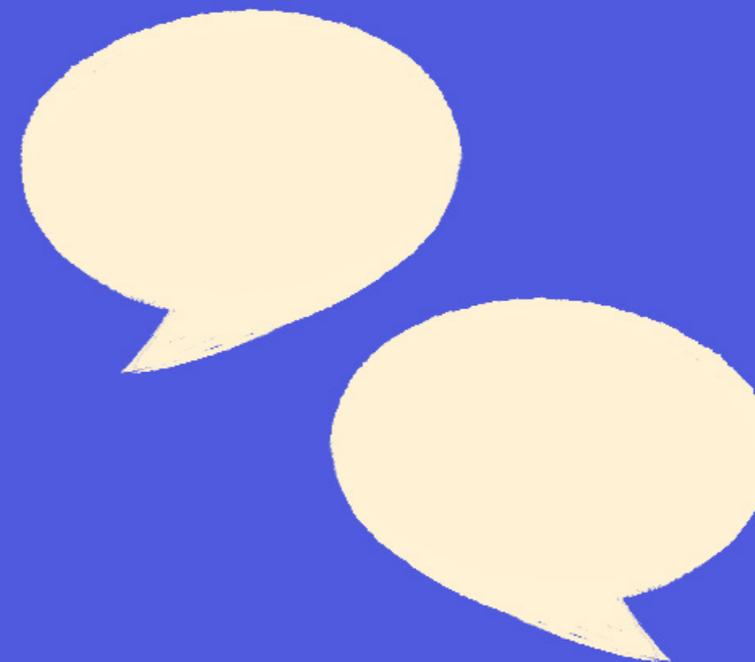
# LES PRINCIPES QUI NOUS GUIDENT DANS L'UTILISATION DE CES CARACTÉRISTIQUES

Toutes ces caractéristiques doivent encore être déterminées par jugement suivant les processus décrits dans ce document. Nous reconnaissons le fait qu'il soit impossible de trouver des formules et des critères parfaits en raison de la subjectivité des personnes et des caractéristiques interactives (par exemple, un donateur dont la richesse provient historiquement d'une industrie exploitante, mais qui a été héritée ou transformée en fondation privée 50 ans après).

De plus, **FRIDA A POUR MISSION DE TRANSFORMER LES ATTITUDES ET LES COMPORTEMENTS DES DONATEURS.** Pour ce faire, une stratégie clé doit se mettre en place : l'engagement et le plaidoyer au sein d'une institution spécifique. Par conséquent, un jugement doit être porté sur le moment où une stratégie d'engagement devrait être utilisée avec un donateur qui pourrait ne pas remplir toutes les caractéristiques idéales, et quel pourrait être l'impact ou l'efficacité de cela.



# QUELLES QUESTIONS CONSIDERONS-NOUS?



Les questions ci-dessous visent à soutenir le processus de prise de décision, incitant à la recherche dans les cas de suspicion et préoccupation. La décision de mobilisation, d'acceptation, de rejet ou de renégociation des dons serait alors prise conformément au processus défini dans **Processus pour déterminer s'il faut mobiliser ou accepter des fonds d'un donateur.**

1. Comment ce donateur répond-il, ou non, aux caractéristiques idéales ?
2. Les implications financières importantes de l'acceptation ou du rejet de ce don concernent-elles la trésorerie ou la viabilité financière de FRIDA?
3. Quelles sont les implications politiques ?
4. Existe-t-il d'autres risques ? Comment gérer ou éviter ces risques ?
5. Est-ce que le temps et les coûts de traitement du don ou de la subvention sont proportionnels à la valeur attendue ?
6. Pourquoi devrions-nous, ou non, poursuivre ce partenariat ?

# TRANSPARENCE ET COMMUNICATIONS

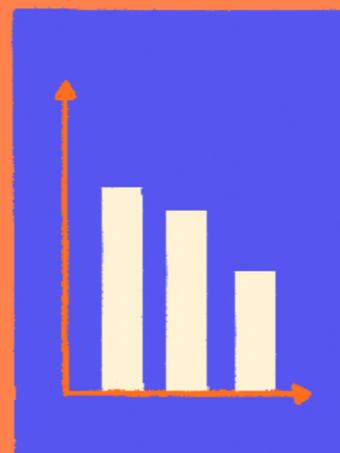
Des présentations régulières de nouveaux donateurs et de donateurs potentiels par l'Équipe de Mobilisation des Ressources au personnel supérieur

Des présentations trimestrielles des nouveaux donateurs, ainsi que les donateurs actuels et potentiels par les co-directeur.trice.s exécutif.ve.s au conseil d'administration, et selon les besoins

Des présentations semestrielles des nouveaux donateurs par l'Équipe de Mobilisation des Ressources à tout le personnel de FRIDA

Une liste régulière sur notre site Web public des donateurs approuvés (peut ne pas inclure tous les donateurs, à déterminer en fonction des clauses de confidentialité, des contrats, des exigences et des décisions prises par le Groupe de Travail de Mobilisation des Ressources conformément à la politique d'éthique)

Une liste régulière du bulletin d'information destiné aux conseiller.e.s et aux partenaires bénéficiaires



1. ~~~~~
2. / / / / /
3. ~~~~~
4. . . . . .

# QUAND LES CHOSSES CHANGENT

Nous reconnaissons le fait que les contextes soient en constante évolution - la réputation d'un donateur ou le statut de sécurité d'un jeune groupe féministe peut changer en un instant, ce qui peut impacter la relation de FRIDA avec un donateur et son évaluation. Toute personne ayant une « plainte » ou une « préoccupation » sera tenue de l'envoyer au Groupe de Travail de la Mobilisation des Ressources pour examen.

Ce dernier évaluera, par la suite, s'il doit renégocier ou mettre fin à quelconque partenariat avec un donateur.

# LA REVISION DE CETTE POLITIQUE

Cette politique doit être révisée de manière annuelle ou à chaque fois qu'une préoccupation est soulevée.

